

Beleidsplan stichting Fource Foundation

Geldigheidsduur

Het beleidsplan betreft de doelen en plannen voor de boekjaren 2020-2021, 2021-2022 en 2022-2023. Het beleidsplan wordt gepubliceerd op de website van de stichting: www.fourcefoundation.nl.

Visie en missie

De stichting Fource Foundation is een stichting zonder winstoogmerk die een algemeen nut dient.

Visie

Stichting Fource Foundation wil maatschappelijk betrokken zijn door medewerkers te stimuleren een positieve bijdrage te leveren, waarbij de stichting haar kennis, ervaring en financiële middelen ter beschikking stelt om dit te realiseren.

Missie

De stichting heeft tot doel om verschillende maatschappelijke en goede doelen met ANBI status financieel te ondersteunen, door het organiseren van en deelnemen aan verschillende fondswervingsactiviteiten en het ter beschikking stellen van kennis, ervaring en inzet van medewerkers van Fource Holding bv en haar dochterondernemingen (de Fource Groep).

Het organiseren van en deelnemen aan activiteiten versterkt de onderlinge betrokkenheid van het personeel van de Fource groep en levert een positieve bijdrage aan de maatschappij.

Door het opdoen en behouden van kennis en ervaring wordt beoogd de jaarlijkse fondsenwerving verder uit te breiden.



Ambities

Sinds 2017 wordt door een team van Fource Automotive source deelgenomen aan de Roparun, met uitzondering van 2020 toen het evenement werd afgelast vanwege de Corona pandemie. De stichting heeft ten doel om “leven toe te voegen aan de dagen, waar vaak geen dagen meer kunnen worden toegevoegd aan het leven”. Het geld wat wordt opgehaald tijdens het evenement Roparun wordt door het bestuur van Stichting Roparun toegekend aan instellingen, goede doelen of projecten die bijdragen aan het doel van de stichting.

Onze deelnamen waren een groot succes, blijktens het feit dat we tot nu toe EUR 90.000 hebben weten in te zamelen. Voor de komende jaren is het onze ambitie om met succes deel te blijven nemen aan de Roparun, hiertoe zijn onze doelstellingen:

- Verdere professionalisering van de organisatie van Team 104 Fource Automotive zodat de deelname aan Roparun 2021/2022 succesvol zal verlopen
- Uitbreiding van de fondsenwervingsactiviteiten zodat de opbrengst ten behoeve van de stichting Roparun in 2021/2022 hoger zal zijn dan die van 2019
- Verder uitbreiden van onze fondsenwervingsactiviteiten, in aanvulling op onze deelname aan Roparun 2021, zodat we tenminste EUR 50.000 kunnen doneren aan goede doelen.

Naast onze activiteiten rondom de Roparun willen we ons de komende jaren gaan richten op het vergroten van de bekendheid van de Fource Foundation alsmede het uitbreiden van de activiteiten binnen de Fource groep en haar partners (klanten en leveranciers):

- Uitwerken van een plan rondom het werven van ambassadeurs
- Het werven van minimaal 10 ambassadeurs
- Het uitbreiden van de activiteiten buiten de Roparun om naar tenminste 2 initiatieven
- Evalueren van onze prestaties zodat we in de komende jaren onze activiteiten verder kunnen uitbreiden



Sterke en zwakke punten

Sterke punten

Op basis van de verschillende Roparun deelnamen is er een hecht team ontstaan, aangevuld met een aantal andere gedreven collega's, die willen bijdragen aan het realiseren van onze missie.

Stichting Fource Foundation is gelieerd aan de Fource Groep. De Fource Groep is werkgever van meer dan 2800 medewerkers en heeft ongeveer 90 vestigingen in heel Nederland, en c.25 in België. We hebben een sterke binding met zowel landelijke als lokale maatschappelijke organisaties. Daarnaast hebben we een enorme reikwijdte door het sociale netwerk van onze medewerkers.

De Fource Groep is ontstaan door overnames van tientallen familiebedrijven waarbij er een grote onderlinge sociale verbondenheid is. Onze vestigingen hebben elk honderden klanten waardoor er ook via dit kanaal een groot bereik is voor potentiële sponsors. Daarnaast is de Fource Groep een belangrijke afnemer van goederen en diensten van grote internationale bedrijven.

De Fource Groep heeft zich gecommitteerd om jaarlijks een financiële bijdrage van EUR 25.000 te leveren aan de stichting Fource Foundation waardoor we een stevige financiële basis hebben om onze ambities te realiseren.

Zwakke punten

We zijn een relatief onervaren team, zowel op het gebied van organisatie van activiteiten, inclusief de deelname aan Roparun zelf, alsmede op het gebied van fondsenwerving.

Ondanks alle georganiseerde activiteiten zijn we er het afgelopen jaar niet goed in geslaagd om onder de medewerkers van de Fource Groep een brede bekendheid en actieve deelname of sponsoring te bewerkstelligen; hier is ruimte voor verbetering.



Stappenplan

Verder uit te werken na definitieve vaststellen van bovenstaande hoofdstukken.

- Uitgangspunt: Dit stappenplan zal tot uitrol komen zodra we terug zijn in een 'normale' situatie, waarin het Corona virus geen belemmeringen meer vormt om bij elkaar te komen en de Fource Foundation uit te kunnen dragen. Dat wordt dus op zijn vroegst het najaar van 2021. Tot die tijd bereiden we ons hierop voor.

Stappen:

- Binnen tijdsbestek van circa 3 maanden een aantal presentaties geven tijdens meetings waar veel collega's bij elkaar zijn.
- Randon deze afspraken doen we een stuk communicatie via MyFource, en wellicht ook via andere media.
- Dit is de aftrap van een periode waarin we actief ambassadeurs gaan werven. Dit doen we door zelf potentiële ambassadeurs te vragen, maar ook via een stuk communicatie. Communicatie o.a. via MyFource, en wellicht ook via andere media.
- Vervolgens kunnen we zelf een initiatief ontplooiën om de naamsbekendheid van de Fource Foundation een boost te geven. Wel alleen als het een goed en breed gedragen idee is.

